

2021 年 3 月 5 日

株式会社 研文社

研文社は昨年の緊急事態宣言期間に、マスクケースを同封した「お見舞い DM」を送付。その顧客コミュニケーション DM が評価され、「第 35 回全日本 DM 大賞」銅賞を受賞しました。

昨年 6 月、研文社はコロナ禍による緊急事態宣言期間に DM を活用したお客様とのコミュニケーションを実施しました。DM には抗菌印刷を施したオリジナルマスクケースと自社の抗菌印刷を説明するチラシを同封。到着直後からお礼や抗菌印刷への問い合わせが寄せられ、予想を上回るレスポンスがありました。こうした試みが評価され、このたび「第 35 回 DM 大賞」にて銅賞を受賞いたしました。

■「お見舞い DM」の意図・内容

2020 年 4 月～5 月の緊急事態宣言により、対面コミュニケーションの機会が激減。お客様との関係性強化の必要性を強く感じた研文社は、“この事態を共に乗り越えたい”というメッセージを込めた「お見舞い DM」を企画。お見舞いのメッセージと共に、抗菌印刷を施した LIMEX*素材のオリジナルマスクケースと抗菌印刷を説明したチラシを同封し、6 月 8 日より約 2,200 通をお客様にお送りしました。

*LIMEX：地球上にほぼ無尽蔵に存在する石灰石を主原料とする、紙・プラスチックを代替する新素材。



■「全日本 DM 大賞」とは

全日本 DM 大賞は、日本郵便株式会社が主催する、優れたダイレクトメール（DM）を表彰する賞です。DM の審査・表彰を通じて、DM の企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図り、DM の広告主、制作者にスポットを当てることで DM が広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的としています。第 35 回となる 2021 年度的全日本 DM 大賞には総数 712 点の応募があり、うち入賞が 24 点（金賞 4、銀賞 8、銅賞 12）、他に特別賞などが選ばれ、研文社は銅賞を受賞しました。

【公式サイト：<https://www.dm-award.jp/index.html>】

■「全日本 DM 大賞」受賞理由

受賞の理由としては、すばやく企画を立ててタイミング良く送付することで実際に効果を得られたことや、自社の技術である抗菌印刷をあると嬉しい「マスクケース」で紹介していること、またコロナ禍においてあくまでも「お見舞いのご案内」に徹した所作で DM を作っていること、などが評価されました。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 研文社

東京本社：〒162-0802 東京都新宿区改代町 45 Tel.03-3269-6331 担当：マーケティング室 川口

西日本営業部：〒550-0002 大阪市西区江戸堀 1-2-11 大同生命南館 4 階 Tel.06-6479-2121 担当：営業 山本