

# 高齢化社会への配慮

～人生100年時代を生きる高齢者の特性を正しく理解する～

**定員40名様  
参加費無料**

※応募多数の場合、抽選とさせていただきます。

元気に働き続ける高齢者や、第2の人生を謳歌する高齢者が増えており、これまで私たちが描いてきた高齢者像と、現代を生きる高齢者の実像に乖離が起り始めています。一方では、高齢者特有の身体的特性や認知特性による重大な事故が増えていきます。

本セミナーでは、現代を生きる高齢者の行動や特性を正しく理解することで、「高齢者向けサービスのマーケティング」や「高齢者が安全で快適に利用するための施策」について解説いたします。

## 講演

13時30分～14時30分

### シニアに響くマーケティング施策 ～人生100年時代の現状分析と変化～

株式会社ハルメクホールディングス  
生きかた上手研究所長

**梅津順江氏**

年間1,000人近くのシニアを対象にインタビューや取材を行い、誌面づくり、商品開発広告制作などに役立っている同氏。「人生100年時代」を生きるシニアのリアルな声を通して、これからのシニア市場の現状分析及び今後の予見をお話いただきます。

## セミナー

14時40分～15時40分

### UCDAセミナー お客様に「わかりやすい」情報発信をするために ～「加齢の視覚」を学ぶ～

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーション  
デザイン協会 専務理事

**武田一孝氏**

UCDAは第三者機関として科学的に情報のわかりやすさの「基準」を作りました。「わかりにくさ」を改善することで「情報品質」が向上し、「顧客満足度」につながります。また、加齢に伴う視覚の課題にも取り組んでいます。これらの取り組みについて具体的事例で紹介します。

## パネルディスカッション

15時50分～16時50分

### 人生100年時代、これからの高齢者

【登壇】

梅津順江氏／武田一孝氏／  
株式会社 研文社 田中謙司 (進行)

連日のように報道される高齢者の「財産や生命に関わる重大な事故」においては、企業の「説明責任」が問われます。高齢者が安全で快適な100年時代を生きるために、ユニバーサルコミュニケーションデザインのチカラでどのようなサポートができるのか議論します。

日時

**2019年12月11日(水)**

受付

13時00分～

開始

13時30分～

会場

**LIFORK秋葉原 STYLE ROOM E**

東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX4階  
※近隣に「LIFORK秋葉原II」がありますが、所在地が異なりますのでご注意ください。

お申し込みはこちらから

[www.kenbunsysa.jp/seminar/](http://www.kenbunsysa.jp/seminar/)

株式会社 研文社 担当:田中・中村

## 研文社はUCDAの窓口です

UCDAの窓口会員として、UCDAのソリューションを提案し、UCDA資格保有者が認証取得の代行やUCDのコンサルティングを行います。



株式会社 研文社 <https://www.kenbunsysa.jp/>

本社  
〒162-0802 東京都新宿区改代町45  
Tel. 03-3269-6331(代)

西日本  
〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-2-11 大同生命南館4・5階  
Tel. 06-6479-2121

みんなの文字®

この制作物は、みんなの文字を使用しています。みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。