



ケンブンスイッチ 11月号



未来を創る仲間を育てるために ～研文社の採用活動をご紹介します～

新人採用のトレンドとして、最近では求職者が「どんな会社で働きたいか」「どんな仕事に携わりたいか」を熟慮して会社を選ぶ傾向が強まっています。その結果、企業側は自社の魅力を分かりやすく伝え、ここで働きたいと思ってもらえるように、さまざまな工夫に取り組んでいます。研文社では、会社を知ってもらう採用活動の一環として、印刷会社ならではの体験型インターンシップを実施しています。印刷業界に興味のある方が、具体的な作業や企画を通じて、ものづくりの楽しさややりがいを感じていただけるようなプログラムです。一例をご紹介します。

★UCDワークショップ

ユニバーサルデザインについて学び、実際に「ユーザーに分かりやすい印刷物にするにはどうしたらよいか？」をみんなで考えるワークショップです。アイデアを出し合いながら、職場でのチームプレーの雰囲気、面白さを体験してもらいます。



★ステッカー製作体験

自分がデザインしたオリジナルシールを作ることで、印刷や断裁の工程を体験してもらい、つくる喜びを味わってもらうプログラム。デザインや印刷にいっそうの興味を持ってもらえるような内容にしています。



★缶バッジ製作体験

「モノづくりの楽しさと達成感」を体感してもらうプログラム。自分で考えたデザインを印刷し、缶バッジとして形に仕上げます。「思い通りのモノができた!」という達成感が、デザインや印刷の楽しさを印象づけます。



採用に特化したSNSも運用中。
参考までにぜひご覧ください▶



研文社採用Instagram

会社の様子や社員インタビュー、
仕事内容の紹介などを発信しています。

https://www.instagram.com/kenbunsysa_saiyo/

