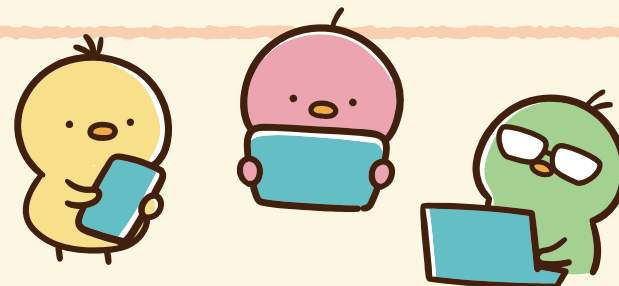




ケンブンスイッチ

7月号



「日経クロストrend BtoBマーケティング大賞2025」の「審査員特別賞」を受賞しました。

BtoBマーケティングならではの知見や取り組みにフォーカスし、国内の優れた企業事例を社会に共有することで、BtoBマーケティング分野の発展に貢献することを目的として立ち上がった「日経クロストrend BtoBマーケティング大賞」において、当社の取り組みが「審査員特別賞」を受賞しました。

取り組み内容は「マーケティング×営業パイプライン強化=成果∞」というもので、2018年からのマーケティング取り組みに加え、成果を上げるために営業のパイプラインを強化し、リード獲得単価の削減と新規売り上げの向上を実現した点を評価いただきました。



<審査員による評価ポイント>

少ない経営資源を工夫しながら仕組み化に取り組み、リード獲得単価を大幅に下げ、マーケティング由来の受注額を増やした実績を高く評価。

マーケティング部門やナレッジの存在なかった企業で、ここまでできるようにすることは大変な努力が必要であり、多くの日本企業にとって模範となる。

上記のような、とても光栄なお言葉をいただきました。
他部門含めた本賞に関する詳細はこちらをご覧ください。

https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/01174/?i_cid=nbpxnr_right_notice1_01



マーケティング立ち上げ時の取り組み話もぜひご覧ください。
<https://www.kenbunsya.jp/commusapu/blog/2327>



弊社の取り組みについて詳しい内容などを聞かたい方は
弊社マーケティング課 (smartpromotion@t-kenbunsya.jp)
までお気軽にお問い合わせください。