



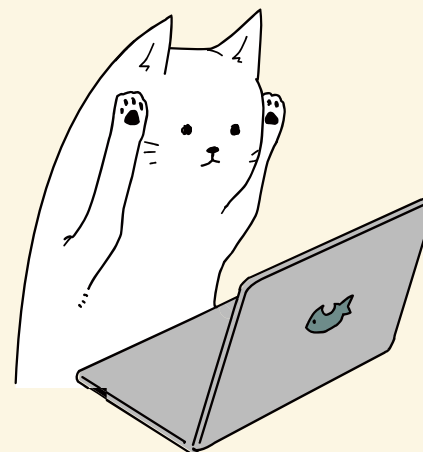
ケンブンスイッチ 12月号



年末年始に一気読み！ 研文社が誇る二大オウンドメディア紹介！

オウンドメディアは、「企業が自社で保有し運営するメディア」で、昨今では情報発信できるウェブサイトやブログ等として多く使われています。広告費用が発生せず、企業の目的に合わせてコンテンツやタイミングを自由に発信できるため、企業のマーケティング施策としてブランディング強化や継続的な顧客接点づくりに効果があるとされています。

研文社では、2つのオウンドメディアを運用しています。幅広い情報を発信していますので、ぜひご覧ください。



【コミュニケーションサプリ】

<https://www.kenbunsya.jp/commusapu/>

- 発信内容・・・印刷やSDGs、マーケティングに関するコラム記事
- 対象・・・BtoB
- 月間PV・・・2.5万～3万

おすすめ記事

「マーケティング組織の立ち上げが生々しく書かれていた」など多くの方に共感いただいた記事です。

<https://www.kenbunsya.jp/commusapu/blog/2327/>

年齢40過ぎて初めて
マーケティング
を始めた話

～マーケティングチーム
立ち上げ奮闘記 Vol.1～



【つながるデザイン研究所】

<https://tsunagaru-design.jp/>

- 発信内容・・・コミュニケーションデザインに関する様々なコラム記事
- 対象・・・BtoB、BtoC問わず
- 月間PV・・・3万～4万

おすすめ記事

数カ月にわたって月間PVがNo.1
で注目度が高い記事です。

<https://tsunagaru-design.jp/archives/1371>

実はあなたの身近にも…
日本人が惹かれる比率
「白銀比」の世界

