



ケンブンスイッチ

8月号

KENBUNSYA SNS

研文社の魅力あふれるInstagramをご紹介！ ぜひご覧になってください！

Instagramは写真や動画がメインのSNSプラットフォームで、世界で10億人以上、日本でも3,300万人以上に利用されています。ユーザーは全世代におよびますが、とりわけ10代～30代の若年層に強く、その購買行動などに大きな影響力を持つとされています。研文社では、幅広い層に情報発信をするため、2つのアカウントでInstagramを運用中。普段メルマガなどに載せていない情報やプレゼント企画などもInstagramで発信していますので、ぜひご覧になって「いいね」や「フォロー」をいただくと嬉しいです！



プレゼント企画は随時実施しております！
研文社SNSをご確認ください。



※前回のプレゼントキャンペーン

■研文社オフィシャル

フォロワー：429人(2024年7月26日時点)

研文社のニュースやサービス、オウンドメディアの記事、事例紹介などを発信しています。

@KENBUNSYA_OFFICIAL



■研文社デジタルオンデマンドセンター

フォロワー：1,141人(2024年7月26日時点)

最新のデジタル機器で制作した印刷サンプルや事例紹介などを発信しています。

@KENBUNSYADOC_DIGIDECOR ▶

