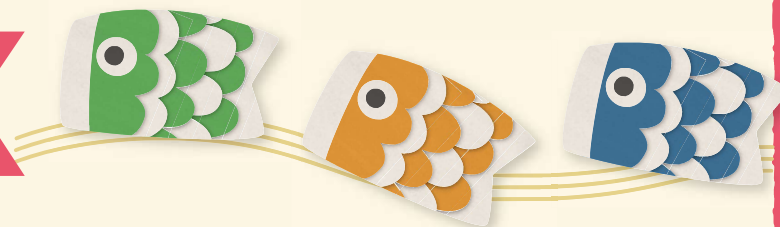




ケンブンスイッチ

5月号



自社のアイデンティティを「周年企画」で再確認しませんか？

貴社は創業何年目を迎えますか？10年、25年、50年など、区切りの年にあたるのであれば、ぜひ考えていただきたいのが「周年企画」です。また周年以外でも、「新社屋竣工」「株式上場」などの節目を迎えられるなら、それを機に会社の歩みを振り返ってみてはいかがでしょうか。

ベテランと若手が組んだ社内横断チームで、記念誌や周年誌を編集したり、会社の歩みを動画にまとめてみたり。周年当日に紅白まんじゅうを配る、などのフィジカルな行事も若い世代には新鮮で、社内の一体感を高めるかもしれません。
(全て弊社では実施済み)

あらゆる業界で変革の嵐が吹き荒れる今だからこそ、これからの事業戦略には、自社のリソースを振り返り、リスクや機会を検証して将来に備える作業が欠かせません。周年を機にCI(コーポレートアイデンティティ)を刷新したい、記念誌の刊行や記念イベントを実施したいなど…研文社ならそうしたご要望にもワンストップでお応えし、貴社の歩みやストーリーの「見える化」をお手伝いさせていただきます。

