



ケンブンスイッチ 5月号



Facebookページを始めました！

このたび、研文社はFacebookに自社のページを開設しました。当社に関する技術やサービス、イベントなどさまざまな情報を発信していきますので、ぜひ「いいね！」をくださいますよう、よろしくお願いたします。

SNSにはTwitter、Instagram、LINEなどがありますが、Facebookの特徴は、ユーザが实名制でセグメント設定がしやすく、広告出稿に有利なこと。またユーザには20～50代の大人世代が多いこと、などがあげられます。つまり企業がコミュニケーションを取る上で、望ましい条件が揃っているプラットフォームといえます。

Facebookで自社のページを開設したら、まずすべきはフォロワーの獲得です。個人ページなら、友達申請を送ったり、任意のグループに参加することで投稿が読めるようになりますが、企業ページではユーザから「いいね！」をもらったりフォローされることで、タイムラインに表示されるようになります。そして次にすべきは、質の高いコンテンツをほどよい頻度で投稿すること。Facebookは独自のアル

ゴリズムでユーザの興味関心に関連性の高い投稿が表示されるので、ユーザの目に触れるには、コンテンツの質を高めることが重要です。また投稿頻度は、多すぎてもクリック数が分散するだけなので、週1～4回程度が望ましいとされています。SNSの立ち上げや運用については、お気軽に研文社にご相談ください。



<https://www.facebook.com/kenbunsysa.web/>