



ケンプンスイッチ 11月号



年賀状のご準備はお済みですか？

今年も残すところ2か月弱。来年の事も考える時期になりましたね。今回はその中の一つ、年賀状についてお話ししようと思います。

近年、個人では新年の挨拶をSNSやメールで済ます方が増えているようですが、企業では、コロナ禍の中、面談の機会等が減っていることもあり、ご挨拶や感謝の気持ちを伝えるために、年賀状を出されるところが逆に増えているようです。やはり年賀状は企業メッセージを伝える大切なアイテムであり、企業のイメージづくりやブランディングのうえで重要な役割を担っているといえるでしょう。

研文社では、昨年初めて「デジタル年賀状」を実践しました。ご挨拶メールに記載したURLから、WEBサイトで年賀状を見てもらう仕組みです。アクセス履歴でどなたが年賀状を読まれたのかの追跡や、動画などでリッチなメッセージを

送ることも可能になります。

一方、紙の年賀状もまだまだ健在。仕事始めに年賀状を読むのが楽しみ、という方もおられることでしょう。そんな時、年賀状の束の中でも一際めだつ、金・銀箔やエンボス加工を施した「デジタル加飾印刷」による年賀状でアピールしてはいかがでしょうか？企画やデザインは、加飾印刷を知り尽くした研文社がお手伝いさせていただきます。

