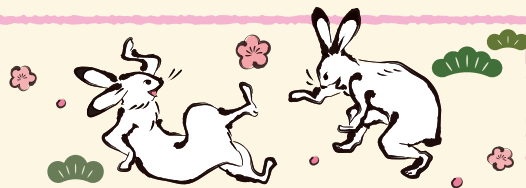




ケンブンスイッチ

1月号



クラウドファンディングで、 テストマーケティングしてみませんか？

今年もケンブンスイッチをよろしく願いいたします。さて、昨今よく聞く言葉のひとつに「クラウドファンディング」がありますね。クラウドファンディングとは、何か新しいプロジェクトを始めるにあたって資金を集めたい実行者と、そのプロジェクトに魅力を感じて支援する人をつなぐサービスです。プロジェクトには、資産運用に関するもの（金融型）や、NPOなどの公益団体を支援するもの（寄付型）などもありますが、最も多く行われているのは、新しい製品やサービスを世に出す際に、事前に支援者を募って反応を見たり、イベントの資金や参加者を集めるために行われる「購入型」のプロジェクトです。プロジェクトの実行者は、企業から個人までそれぞれ千差万別で、有名企業がテストマーケティングのために行うケースもあれば、個人やグループの熱い想いが伝わるプロジェクトもあります。そうした実行者と支援者をつなぐクラウドファンディングサービスには、Makuake、CAMPFIRE、

Readyforといったサイトがあり、それぞれに得意な分野やリターン（支援の対価）の組み立て方に特徴があります。皆さんも、何か新しいプロジェクトの立ち上げを考える時、選択肢の一つとして、クラウドファンディングの利用を検討してみてもいいのではないでしょうか。

